

Stránky 1. – 4. slovenský jazyk

Stránky 5. – 8. český jazyk

ÚPLNÉ PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „Targa Florio – Súťaž o lístky na Eisking Tour“

Zmyslom týchto úplných pravidiel je úprava podmienok reklamnej spotrebiteľskej súťaže nazvanej „**Targa Florio – Súťaž o lístky na Eisking Tour**“ (ďalej iba "**súťaž**"). Tieto úplné pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje podmienky uvedenej súťaže na internetových stránkach a na iných nosičoch a materiáloch určených súťažiacim spotrebiteľom. V prípade rozporu textu skrátených pravidiel či podmienok súťaže na uvedených materiáloch s textom týchto úplných pravidiel, majú prednosť tieto úplné pravidlá. Tieto úplné pravidlá môžu byť pozmenené zo strany usporiadateľa súťaže formou písomných dodatkov.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR SÚŤAŽE

Usporiadateľom súťaže je spoločnosť Kofola a.s., so sídlom Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchom, 794 01 Krnov, Česká republika, IČ 27767680, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri vedenom Krajským súdom v Ostrave, oddiel B, vložka 3021 (ďalej iba „**usporiadateľ**“).

Organizátorom súťaže je Mannschaft, s. r. o., so sídlom: Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava, IČ: 52548058, spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 141340/B (ďalej iba „**organizátor**“).

2. TERMÍN A MIESTO KONANIA SÚŤAŽE

Súťaž bude prebiehať v období od 24.03.2025 do 31.03.2025 výhradne na sociálnej sieti Instagram: <https://www.instagram.com/targafloriolimonata/> (ďalej iba „**doba konania**“ a „**miesto konania**“ súťaže).

3. ÚČASTNÍCI SÚŤAŽE

Účastníkom súťaže sa môže stať iba fyzická osoba – spotrebiteľ, starší ako 18 rokov, ktorá má doručovaciu adresu na území Českej republiky alebo Slovenskej republiky a splní stanovené pravidlá tejto súťaže (ďalej aj „**účastník**“, „**účastník súťaže**“ alebo „**súťažiaci**“).

Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci usporiadateľa, organizátora a všetkých spolupracujúcich subjektov na tejto súťaži, osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, v platnom znení (ďalej iba ako „**osoba blízka**“). V prípade, že sa výhercom stane osoba vyššie uvedená, výhra sa neodovzdá a prepadá v prospech usporiadateľa k ďalším propagačným či charitatívnym účelom.

4. PRINCÍP A PODMIENKY SÚŤAŽE

Účastník sa do súťaže zapojí tak, že:

- a) V dobe konania súťaže odpovie na súťažnú otázku vo zverejnenom poste.
- b) Zapojením sa do súťaže prostredníctvom vloženého komentáru súťažiaci súhlasí s pravidlami súťaže.
- c) Súťažiaci nemôže vložiť pod jeden súťažný príspevok viac ako jednu odpoveď.
- d) Komentár nesmie obsahovať žiadne vulgarizmy ani slovné útoky na usporiadateľa a nesmie odporovať dobrým mravom.
- e) Účastník súhlasí, že jeho príspevky môžu byť zverejnené na webe www.targaflorio.cz, www.targaflorio.sk

5. VÝHRY V SÚŤAŽI

3 súťažiaci budú odmenení dvoma lístkami na Eisking Tour v Mlade Boleslavi dňa 06.04.2025.

6. URČENIE VÝHERCOV A ODOVZDANIE VÝHRY

Porota bude zložená zo zástupcov Usporiadateľa a Organizátora. Po skončení súťaže vyberie spod súťažného príspevku 3 výhercov spomedzi všetkých odpovedí k danému súťažnému príspevku na Instagrame.

3 výhercovia spod súťažného príspevku budú vyžrebovaní organizátorom súťaže náhodným systémom 31.03.2025.

Celkový počet vybraných výhercov je 3.

Súťažiaci budú o výhre informovaní organizátorom súťaže do 2 dní od ukončenia súťaže, tzn. najneskôr 02.04.2025, a to na instagramovom profile v komentári pod súťažným príspevkom (ďalej aj ako „výherná správa“).

V prípade, že súťažiaci neodpovie organizátorovi do 48 hodín od doručenia výhernej správy, súťažiaci stráca nárok na výhru a organizátor kontaktuje v poradí ďalšieho súťažiaceho.

V rámci uvedenej výhernej správy bude výherca vyzvaný k poslaniu svojich kontaktných údajov – meno, priezvisko, telefón, e-mail.

Odpoveď na výhernú správu musí byť doručená do 48 hodín od odoslania výhernej správy. Ak tak súťažiaci neučiní, nárok na výhru bez ďalšieho zaniká. Rovnaký postup bude aplikovaný pre výber náhradníka. Ak ani ten nedoloží potrebné údaje, výhra prepadá usporiadateľovi.

Po obdržaní kontaktných údajov budú s výhercom dohodnuté detaily pre odovzdanie výhry.

Súťažiaci si nemôže nárokovať inú výhru, než ktorá je uvedená v týchto pravidlách. Usporiadateľ ani organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s uplatnením výhry, či v súvislosti s účasťou v súťaži. Nie je prípustné ani iné vecné alebo finančné protiplnenie v hodnote výhry. Za vady spojené s užívaním výhry nenesie usporiadateľ súťaže ani organizátor žiadnu zodpovednosť. Pre prípad reklamácie poskytnie organizátor súťaže výhercovi príslušné informácie a súčinnosť – e-mailová adresa: marcan@mansschaft.sk

Organizátor vysporiada prípadnú zrážkovú daň z výhier, ktorej úhrada by vyplývala z príslušnej právnej úpravy.

SÚŤAŽIACI, KTORÍ NEVYHRALI VÝHRU, NEBUDÚ ŽIADNYM SPÔSOBOM VYROZUMENÍ.

7. SÚHLAS S PRAVIDLAMI A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- a) Účasť v súťaži je dobrovoľná. Účastník súťaže uverejnením príspevku vyslovuje súhlas s týmito pravidlami a zaväzuje sa ich plne a bezvýhradne dodržiavať.

Ochrana osobných údajov sa riadi Nariadením Európskeho Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 (ďalej iba „Nariadenie“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Zapojením sa do súťaže účastník súťaže potvrdzuje, že sa predtým oboznámil s nasledovnými informáciami o spracúvaní jeho osobných údajov, ako aj s nasledovnými jeho právami v zmysle platných právnych predpisov, a teda účastník súťaže týmto prehlasuje, že usporiadateľovi a organizátorovi udeľuje v zmysle článku 6 a článku 7 Nariadenia úplný, výslovný a informovaný súhlas so spracovaním osobných údajov v zmysle Nariadenia.

Osobné údaje budú spracovávané po dobu konania súťaže organizátorom ako prevádzkovateľom (ďalej iba „prevádzkovateľ“).

Budú spracúvané nasledujúce údaje:

- Email;
- Telefónne číslo;
- Meno a priezvisko;
- Doručovacia adresa.

Osobné údaje budú spracúvané za účelom:

- Vyhodnotenia súťaže;
- Odovzdania výhry;
- Kontroly splnenia podmienok súťaže;
- Zverejnenia výhercov organizátorom;
- Marketingových účelov.

Právny základ spracovania osobných údajov - predzmluvný vzťah s dotknutou osobou a uzatvorenie zmluvy s dotknutou osobou podľa článku 6 ods. 1 písm. b) Nariadenia, t.j. plnenie zmluvy, a v prípade zverejnenia výhercu súťaže je oprávnený záujem organizátora súťaže podľa článku 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia.

- b) Osobné údaje môžu byť prevádzkovateľovi za účelom zapojenia sa do súťaže a prevzatia výhry odovzdané prostredníctvom platformy (sociálnej siete) prevádzkovej spoločnosťou Meta Platforms, Inc. V procese spracúvania osobných údajov, ktoré sa netýkajú organizovania súťaže a doručenia výhry, vystupuje spoločnosť Meta Platforms, Inc. ako prevádzkovateľ a za takéto spracúvanie mimo spracúvania na účely súťaže usporiadateľ, ani organizátor nezodpovedajú.

Osobné údaje môžu byť ďalej sprístupnené usporiadateľovi. Ďalším osobám nebudú osobné údaje bez vedomia účastníka súťaže sprístupnené. Iba ak by povinnosť poskytnúť osobné údaje účastníka súťaže vyplývala z platných právnych predpisov. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Osobné údaje budú spracované iba k vyššie uvedeným účelom a spôsobom nepoškodzujúcim účastníka súťaže. Tento súhlas môže byť účastníkom súťaže písomne odvolaný na kontaktnej adrese sídla organizátora.

- c) Práva účastníka súťaže v postavení dotknutej osoby:
- účastník súťaže má právo požadovať od prevádzkovateľa informácie týkajúce sa jeho osobných údajov, právo na informácie o prevádzkovateľovi osobných údajov, ako i ďalších sprostredkovateľoch. Údaje sa poskytujú bezodplatne, elektronicky, pokiaľ účastník nepožiadá o iný spôsob;
 - účastník má právo na opravu nesprávnych osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, právo na obmedzenie spracúvania údajov, ako aj právo dosiahnuť u prevádzkovateľa bez zbytočného odkladu vymazanie osobných údajov pokiaľ to neodporuje účelu ich spracúvania a platným právnym predpisom;
 - účastník má právo kedykoľvek získať osobné údaje, ktoré sa ho týkajú, a ktoré poskytol prevádzkovateľovi v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte, a má právo preniesť tieto údaje ďalšiemu prevádzkovateľovi;
 - účastník má právo na prenos osobných údajov priamo od jedného prevádzkovateľa druhému prevádzkovateľovi, pokiaľ je to technicky možné, pričom toto právo nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva a slobody iných;
 - účastník má právo, ak sa osobné údaje spracovávajú na účely priameho marketingu, kedykoľvek namietat' proti spracovávaniu osobných údajov, ktoré sa ho týka, na účely takéhoto marketingu;
 - účastník súťaže môže podľa zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov, ak má za to, že došlo spracúvaním údajov k porušeniu práv účastníka, a to na orgán: Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, Slovenská republika, email: statny.dozor@pdp.gov.sk

- d) Účastník súťaže má v súlade s článkom 12 Nariadenia predovšetkým tieto práva:

- Právo na informácie o prevádzkovateľovi osobných údajov;
 - Právo na informácie o účelu spracovania osobných údajov;
 - Právo na prístup k osobným údajom a overenie či sú alebo nie sú osobné údaje spracovávané;
 - Právo podať sťažnosť;
 - Právo na opravu osobných údajov;
 - Právo na výmaz osobných údajov (právo byť zabudnutý);
 - Odvolať súhlas so spracovaním osobných údajov;
 - Právo na obmedzenie spracovania;
 - Právo na prenositeľnosť osobných údajov;
 - Všetky ďalšie práva priznané Nariadením.
- e) Zapojením sa do súťaže účastník vyslovene súhlasí s tým, že usporiadateľ a organizátor súťaže je oprávnený v súlade s platnou právnou úpravou použiť bezodplatne účastníkom súťaže uvedené meno, priezvisko, miesto, príp. obrazový, zvukový alebo zvukovo-obrazový záznam v médiách (vrátane internetu), v propagačných a reklamných materiáloch organizátora a usporiadateľa, v súvislosti s touto súťažou a jeho výrobkami, s tým, že môžu byť vyhotovované a zverejňované vyššie uvedeným spôsobom aj zvukové, obrazové a zvukovo- obrazové záznamy účastníka súťaže, a to po dobu 5 rokov od ukončenia súťaže.
- f) Doba spracovania a uchovávania osobných údajov: osobné údaje budú spracovávané od začiatku súťaže do uplynutia súťaže, t.j. do odovzdania všetkých výhier, najneskôr však do 31.07.2025. Osobné údaje výhercov súťaže budú uchovávané pre účely daňové, účtovné a registratúrne v zmysle platných právnych predpisov.

8. DALŠIE USTANOVENIA

Usporiadateľ ani organizátor nie sú zodpovední za technické problémy pri prenose dát elektronickými prostriedkami, ani za technické problémy, ktoré môžu byť spôsobené v priebehu akcie (predovšetkým za fungovanie webových stránok).

Zo súťaže sú vylúčené osoby, ktoré neuvedú všetky požadované údaje a osoby, ktoré neudelia súhlas s týmito pravidlami a súhlas so spracovaním osobných údajov, popri prípade akýmkoľvek iným spôsobom nevyhovie týmto pravidlám. Ďalej sú zo súťaže vylúčené osoby, ktoré sa budú snažiť narušiť alebo narušia akýmkoľvek spôsobom technický systém súťaže, a to aj bez preukázania úmyslu.

Organizátor si vyhradzuje právo posúdiť, ktorý účastník sa dopustil snahy o zneužitie alebo narušenie technického systému súťaže. Rovnako tak sa výhra neodovzdá v prípade, že usporiadateľ alebo organizátor zistí alebo bude mať odôvodnené podozrenie zo spáchania podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov. O nezaradení a vylúčení zo súťaže rozhoduje s konečnou platnosťou, bez uvedenia dôvodu alebo stanovenia náhrady, usporiadateľ (popr. organizátor so súhlasom usporiadateľa).

Usporiadateľ, popr. organizátor so súhlasom usporiadateľa, si vyhradzuje právo rozhodnúť všetky sporné otázky týkajúce sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia. V prípade nespokojnosti účastníka súťaže s priebehom súťaže a vybavením jeho sťažnosti voči usporiadateľovi alebo organizátorovi má účastník súťaže právo podať návrh príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov (postup zameraný na dosiahnutie zmierlivého vyriešenia sporu medzi spotrebiteľom a usporiadateľom, resp. organizátorom), ktorým je v tomto prípade Slovenská obchodná inšpekcia, viac informácií o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov je možné nájsť na internetovej stránke <https://www.soi.sk/sk/Alternativne-riesenie-spotrebiteľských-sporov.soi>.

O výhrach v súťaži definitívne a bez možnosti odvolania rozhoduje organizátor. V prípade pochybností o splnení podmienok súťaže jednotlivými účastníkmi leží dôkazná povinnosť na účastníkovi súťaže.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo akciu kedykoľvek zmeniť alebo zrušiť, a to bez akejkoľvek náhrady. Zmena pravidiel je účinná odo dňa zverejnenia zmeny na www.targaflorio.sk. Na výhry nie je právny nárok.

Úplné pravidlá akcie sú zverejnené na internetových stránkach www.targaflorio.sk

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

„Targa Florio – Soutěž o lístky na Eisking Tour“

Smyslem těchto úplných pravidel je úprava podmínek reklamní spotřebitelské soutěže nazvané „Targa Florio – Soutěž o lístky na Eisking Tour“ (dále jen "soutěž"). Tato úplná pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené soutěže na internetových stránkách a na jiných nosičích a materiálech určených soutěžícím spotřebitelům. V případě rozporu textu zkrácených pravidel či podmínek soutěže na uvedených materiálech s textem těchto úplných pravidel, mají přednost tato úplná pravidla. Tato úplná pravidla mohou být pozměněna ze strany zadavatele soutěže formou písemných dodatků.

1. ZADAVATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Zadavatelem soutěže je společnost Kofola a.s., se sídlem Za Drahou 165/1, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov, Česká republika, IČ 27767680, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 3021 (dále jen „zadavatel“).

Organizátorem soutěže je Mannschaft, s.r.o. se sídlem: Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava, IČ: 52548058, společnost je zapsána v Obchodnom registri vedeném Mestským súdom v Bratislavě I, oddíl: Sro, vložka č. 141340/B (dále jen „organizátor“)

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž bude probíhat v období od 24.03.2025 do 31.03.2025 výhradně na sociální síti Instagram: <https://www.instagram.com/targafloriolimonata/> (dále jen „doba konání“ a „místo konání“ soutěže).

3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel, starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky nebo Slovenska a splní stanovená pravidla této soutěže (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“).

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele, organizátora a všech spolupracujících agentur na této soutěži, osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen jako „osoba blízká“). V případě, že se výhercem stane osoba výše uvedená, výhra se nepředá a propadá ve prospěch zadavatele k dalším propagačním či charitativním účelům.

4. PRINCIP A PODMÍNKY SOUTĚŽE

Účastník se do soutěže zapojuje tak, že:

- a) V době konání soutěže odpoví na soutěžní otázku ve zveřejněném postu.
- b) Zapojením se do soutěže prostřednictvím vloženého komentáře soutěžící souhlasí s pravidly soutěže.
- c) Soutěžící nemůže vložit pod jeden soutěžní příspěvek více než jednu odpověď.
- d) Komentář nesmí obsahovat žádné vulgarismy ani slovní útoky na Zadavatele nebo jiné osoby a nesmí odporovat dobrým mravům.
- e) Účastník souhlasí, že jeho příspěvky mohou být zveřejněny na webu www.targaflorio.cz, www.targaflorio.sk

5. VÝHRY V SOUTĚŽI

3 soutěžící budou odměněni dvěma lístky na Eisking Tour v Mladé Boleslavi dne 06.04.2025.

6. URČENÍ VÝHERCŮ A PŘEDÁNÍ VÝHRY

Porota bude složená ze zástupců Pořadatele a Organizátora. Po skončení soutěže vybere zpod soutěžního příspěvku 3 výherce ze všech odpovědí k danému soutěžnímu příspěvku na Instagramu.

3 výherci zpod soutěžního příspěvku budou vylosováni organizátorem soutěže náhodným systémem 31.03.2025.

Celkový počet vybraných výherců je 3.

Soutěžící budou o výhře informováni organizátorem soutěže do 2 dnů od ukončení soutěže, tzn. nejpozději 02.04.2025, a to na instagramovém profilu v komentáři pod soutěžním příspěvkem (dále také jako „výherní zpráva“).

V případě, že soutěžící neodpoví organizátorovi do 48 hodin od doručení výherní zprávy, soutěžící ztrácí nárok na výhru a organizátor kontaktuje v pořadí dalšího soutěžícího.

V rámci uvedené výherní zprávy bude výherce vyzván k poslání svých kontaktních údajů – jméno, příjmení, telefon, e-mail.

Odpověď na výherní zprávu musí být doručena do 48 hodin od odeslání výherní zprávy. Pokud tak soutěžící neučiní, nárok na výhru bez dalšího zaniká. Stejný postup bude aplikován pro výběr náhradníka. Pokud ani ten nedoloží potřebné údaje, výhra propadá zadavateli.

Po obdržení kontaktních údajů budou s výhercem dohodnuty detaily pro předání výhry.

Soutěžící si nemůže nárokovat jinou výhru, než která je uvedena v těchto pravidlech. Zadavatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s uplatněním výhry či v souvislosti s účastí v soutěži. Není přípustné ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry. Za vady spojené s užíváním výhry nenese zadavatel soutěže ani organizátor žádnou zodpovědnost. Pro případ reklamace poskytnete organizátor soutěže výherci příslušné informace a součinnost - e-mailová adresa: marcan@mannschaft.sk

Organizátor vypořádá případnou srážkovou daň z výher, která ze zákona její úhrady vyplývá.

SOUTĚŽÍCÍ, KTERÍ NEVYHRÁLI VÝHRU, NEBUDOU NIJAK VYROZUMĚNI.

7. SOUHLAS S PRAVIDLY A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

a) Účast v soutěži je dobrovolná. Účastník soutěže zveřejněním příspěvku vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně a bezvýhradně dodržovat.

Ochrana osobních údajů se řídí Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 (dále jen „Nařízení“)

Účastník soutěže účastí v soutěži zadavateli a organizátorovi uděluje ve smyslu článku 6 a článku 7 Nařízení úplný, výslovný a informovaný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu Nařízení.

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu konání soutěže organizátorem jako správcem osobních údajů (dále jen „správce“). Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

Budou zpracovávány následující osobní údaje:

- email;
- telefonní číslo;
- jméno a příjmení;
- doručovací adresa.

Osobní údaje budou zpracovávány za účelem:

- vyhodnocení soutěže;
- předání výhry;
- kontroly splnění podmínek soutěže.

- b) Osobní údaje mohou být dále zpřístupněny pouze příslušnému zpracovateli osobních údajů, kterým je organizátor. Dalším osobám nebudou osobní údaje bez vědomí účastníka soutěže zpřístupněny, ledažeby povinnost poskytnout osobní údaje účastníka soutěže vyplývala z platných právních předpisů. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Osobní údaje budou zpracovávány jen k výše uvedeným účelům a způsobem nepoškozujícím účastníka soutěže. Tento souhlas může být účastníkem soutěže písemně odvolán na kontaktní adrese sídla organizátora.
- c) Účastník soutěže má dle Nařízení právo na přístup k osobním údajům a právo na opravu osobních údajů. Účastník soutěže má dále dle Nařízení, pokud o to organizátora požádá, právo na informaci o zpracování svých osobních údajů a organizátor je povinen mu tuto informaci bez zbytečného odkladu předat. Účastník soutěže se může kdykoliv obrátit s podnětem či stížností ve věci zpracování Osobních údajů na dozorový orgán, a to na Úřad na ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, webové stránky <https://www.uoou.cz>;
- d) Účastník soutěže má v souladu s článkem 12 Nařízení zejména tato práva:
- právo na informace o správci osobních údajů;
 - právo na informace o účelu zpracování osobních údajů;
 - právo na přístup k osobním údajům a zda jsou osobní údaje zpracovávány či nikoli;
 - právo podat stížnost;
 - právo na opravu osobních údajů;
 - právo na výmaz osobních údajů (právo být zapomenut);
 - odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů;
 - právo na omezení zpracování;
 - právo na přenositelnost osobních údajů;
 - právo vznést námitky;
 - veškerá další práva přiznaná Nařízením.
- e) Účastník soutěže účastí v soutěži souhlasí s tím, že organizátor a zadavatel jsou oprávněni užít v souladu s § 77 a násl. zákona. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, bezplatně jím uvedené jméno, příjmení a město, případně obrazový, zvukový nebo zvukově obrazový záznam v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora a zadavatele v souvislosti s touto akcí a jeho výrobků s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové, obrazové a zvukově obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

Zadavatel ani organizátor nejsou odpovědní za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky, ani za technické problémy, které mohou být způsobeny v průběhu akce (zejm. za fungování webových stránek).

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které neuvedou všechny požadované údaje a osoby, které neudělí souhlas s těmito pravidly a souhlas se zpracováním osobních údajů, popřípadě jakýmkoli jiným způsobem nevyhoví těmto pravidlům. Dále jsou ze soutěže vyloučeny osoby, které se budou snažit narušit nebo naruší jakýmkoli způsobem technický systém soutěže, a to i bez prokázání úmyslu.

Organizátor si vyhrazuje právo posoudit, který účastník se dopustil snahy o zneužití nebo narušení technického systému soutěže. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že zadavatel nebo organizátor zjistí nebo bude mít odůvodněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků. O nezařazení a vyloučení ze soutěže rozhoduje s konečnou platností, bez uvedení důvodu či stanovení náhrady, zadavatel (popř. organizátor se souhlasem zadavatele).

Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny sporné otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení.

O výhrách v soutěži definitivně a bez možnosti odvolání rozhoduje organizátor. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastníkovi soutěže.

Zadavatel si vyhrazuje právo akci kdykoliv změnit nebo zrušit, a to bez jakékoliv náhrady. Změna pravidel je účinná ode dne zveřejnění změny na www.targaflorio.cz. Na výhry není právní nárok.

Úplná pravidla akce jsou zveřejněna na internetových stránkách www.targaflorio.cz.